

令和5年度 事業報告書

当法人は、赤穂市の持つ観光資源や生活インフラなどのポテンシャルを活かし、観光振興と移住・定住の促進を図るため、赤穂版 DMO（DMO：Destination Management/Marketing Organization 観光地域づくり法人）として、令和3年10月22日に設立。

当期は、観光事業においては、春の訪れを告げる「桜」をテーマとした誘客プロモーションや地域資源を活用した赤穂スイーツの販売促進等を実施。移住定住事業においては、移住マッチングサービスを活用した情報発信の強化を図るとともに、移住体験ツアーの実施や有年お試し暮らし住宅の開設など、現地での移住施策の強化を図った。

今後も「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりを実現するため、地域の多様な事業者と連携を強化し、観光資源の魅力向上、観光コンテンツの開発に取り組むとともに、地域DMOの登録を目指す。

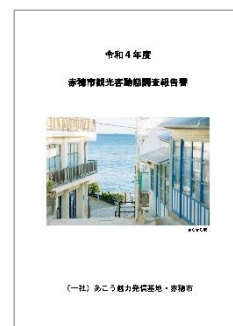
1 観光事業

(1) ブランディングの推進

① 令和4年度赤穂市観光客動態調査報告書

赤穂市を訪れた観光客数を把握し、今後の観光客への宣伝活動や受入体制の整備等を推進することを目的に、赤穂市と連携して観光客動態調査報告書を作成。

- ・調査期間
令和4年4月1日～令和5年3月31日
- ・調査方法
観光施設や宿泊施設などからの報告をもとに集計
- ・調査結果
観光客入込数 1,091千人（対前年比 109.9%）
うち日帰り客 711千人（対前年比 93.8%）
うち宿泊客 380千人（対前年比 161.7%）



② 観光地魅力度調査

ひょうご観光本部と連携し、市内公共施設や宿泊施設、その他観光拠点にQRコードを掲載したアンケート用紙を設置し、インターネットを利用した「観光地魅力度調査」を実施。

- ・実施期間
令和5年4月1日～令和6年3月31日
- ・調査項目
旅行消費額、来訪者満足度、リピート率 など
- ・設置場所
市内公共施設や宿泊施設、その他観光拠点など市内16カ所



(2) 情報発信

① ホームページ・SNS を活用した情報発信

公式Webサイト「AKO MAG」において観光情報やイベント情報等を配信。また、Instagram アカウント「ほかる赤穂」ではグルメ情報、「Akotivity」ではアウトドアアクティビティ情報を中心に投稿。Instagramを通じて情報を発信するとともに、公式Webサイト「AKO MAG」への誘導を図った。



AKO MAG (トップページ)
アクセス数 32,535 件



ほかる赤穂 (9/20 暖木)
リーチ数 93,882 件
投稿数 26 回



Akotivity (9/25 茶臼山)
リーチ数 2,793 件
投稿数 8 回

② 赤穂市観光ガイドブック増刷

赤穂市内の観光スポットや特産品の情報を網羅した、赤穂市観光ガイドブックの掲載内容を刷新。

- ・作成部数 23,000 部
- ・サイズ 200 mm × 210 mm
- ・ページ数 20 ページ



③ オセラ特集タイアップ企画

株式会社ビザビが発行するオセラ No124 (7-8 月号)「何度でも訪れたい、赤穂・姫路・淡路島」にて、温泉旅館や海沿いのカフェを中心とした特集記事を掲載。

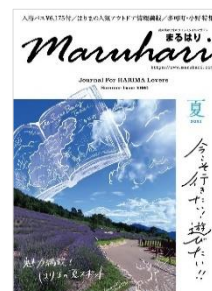
- ・オセラ No124 (7-8 月号)
「何度でも訪れたい 赤穂・姫路・淡路島」
- ・発売日 令和 5 年 6 月 25 日



④ まるはり地域PR・地方創生企画

まるはり出版が発行するまるはり夏号へ、日本遺産に認定された塩づくりの歴史に触れられる旅行商品「塩から始まる瀬戸内赤穂のファーム to テーブル」と「瀬戸内赤穂で過ごす海辺のリトリート」の特集記事を掲載。

- ・まるはり夏号
- ・発売日 令和5年6月26日



⑤ 神戸市三宮デジタルサイネージ広告

瀬戸内地域の観光情報や地域産品情報を発信する場として、株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションが設置するデジタルサイネージ機に赤穂市の観光プロモーションビデオを配信。

- ・設置場所 神戸市中央区三宮1丁目9-1
さんセンタープラザ B1-050
- ・配信期間 令和5年4月1日～令和5年11月30日
- ・配信動画 Akotivity



⑥ インバウンドプロモーション

日本最大級の訪日外国人向けメディアプラットフォームである「MATCHA」を活用したインバウンドプロモーションを実施。外国人ライターが外国人観光客目線で、赤穂市内のおすすめスポットを紹介。

- ・公開日 令和6年3月28日～令和6年3月31日
- ・取材場所 海の駅しおさい市場、坂越のまちなみ、
塩の国、伊和都比売神社 など
- ・掲載言語 日本語、英語、繁体字、タイ語
- ・アクセス数 256件



⑦ 春の誘客プロモーション

春の訪れを告げる「桜」をテーマに、春の誘客プロモーションを実施。

ア プロモーション動画 (YouTube) 及びランディングページ (LP) 作成

- ・タイトル たびする春の赤穂
- ・公開日 令和6年3月13日
- ・撮影場所 赤穂城跡 (花見広場)、東御崎展望台、
大避神社、AMAMI TERRACE など
- ・アクセス数 YouTube 22,436回 / LP 6,142件



イ プロモーション

(ア) YouTube 広告配信

- ・配信期間 令和6年3月14日～令和6年3月18日
- ・広告が表示された回数 44,451回
- ・動画が視聴された回数 20,903回



(イ) Google ディスプレイ広告配信

- ・配信期間 令和6年3月18日～令和6年3月31日
- ・広告が表示された回数 104,034回
- ・クリックされた回数 2,170回

(ウ) Instagram ストーリーズ広告配信

- ・配信期間 令和6年3月15日～令和6年3月31日
- ・広告が表示された回数 94,674回
- ・クリックされた回数 3,608回

(エ) Instagram キャンペーン実施

- ・実施期間 令和6年3月13日～令和6年3月31日
- ・応募方法 ほかる赤穂 (@hokaru.ako) をフォロー
ハッシュタグ「赤穂さくら巡り」をつけて投稿

(オ) TANOSU・リビング姫路 広告掲載

【春の絶景が広がる桜スポット5選！おすすめのおでかけスポットも紹介♪】

■地域WEBメディア「TANOSU(タノス)」

- ・公開日 令和6年3月15日
- ・アクセス数 14,437件

■フリーペーパー「リビング姫路」

- ・発行日 令和6年3月15日
- ・発行部数 156,400部



⑧ 駅近テイクアウト・ピクニック特集

中心市街地への誘客促進のため、播州赤穂駅周辺で購入できるテイクアウトグルメやスイーツを紹介し、赤穂城跡（花見広場）などでピクニックを楽しむという特集記事を地域WEBメディア「TANOSU(タノス)」に掲載。

【赤穂テイクアウトグルメ&スイーツ 14 選！ 駅周辺
で買い物してピクニックへGO♪赤穂土産も紹介】

- ・公開日 令和6年3月28日
- ・アクセス数 8,068件



⑨ デジタルマップの導入

観光客の利便性向上、地域内の周遊促進を目的として、市内の観光スポットや飲食店などの情報をデジタル化した赤穂市オリジナルのマップ「あこう観光デジタルマップ」を導入。

- ・公開日 令和6年4月25日
- ・掲載スポット 市内観光施設、飲食店など 計93か所



(3) 資源の磨き上げ・受け皿整備

① 赤穂スイーツ

「食の観光化」を推進するため、赤穂産の「柑橘（みかん、八朔、不知火など）」や「いちご」を使った赤穂スイーツの開発・プロモーションを実施。

- ・参加事業者 市内のいちご・柑橘の生産者や飲食店など
22事業者
- ・提供メニュー 54品
- ・お披露目会 令和6年1月24日
- ・情報発信 パンフレット 7,000部
Instagram「ほかる赤穂」
AKO MAG ランディングページ「AKO SWEETS」



② 赤穂民間観光イベント等開催補助

新しい観光と地域づくりの観点から地域がより魅力を増し、集客力が高まるよう、まちの賑わい、新名所・新名産の開発、地産地消とブランド化など観光振興を図ることを目的として、市民団体等が行う事業の支援・補助を実施。

交付団体	事業名
赤穂塩まつり実行委員会	赤穂塩まつり
赤穂緞通 弥生工房	赤穂緞通 つなぐ・つなげる 伝統技術
赤穂の魅力を広め隊	高校生が誘致する赤穂の魅力発信モニターツアー

赤穂ごほうび委員会	赤穂コスプレ珍道中
播州赤穂アコフェス実行委員会	晩秋赤穂 お城祭
赤穂商工会議所青年部	でえ塩ん梅え？欲 “すい？
むつろみ～館～	寺読～モダンな TERA KOYA～

③ 映画等ロケ誘致支援

赤穂市内における国内外の映画やドラマ等の撮影誘致活動、制作支援を行っている播州赤穂フィルムコミッションに対する活動支援・補助を実施。

④ モンベルフレンドエリア

株式会社モンベルの Web サイト内で赤穂市アウトドア情報を発信するとともに、フレンドショップを推進することにより、赤穂市内におけるアウトドアアクティビティの認知を拡大し、アウトドア好き旅行客のさらなる誘致を図る。

2 移住定住事業

(1) 移住相談事業

移住定住に係る窓口相談対応や移住相談会へ出展。移住検討者からの疑問・相談などに対してきめ細かく対応することで、移住促進を図った。

■おいでや！いなか暮らしフェア 2023 ※1

主 催	認定NPO法人ふるさと回帰支援センター 大阪ふるさと暮らし情報センター
開催日時	令和5年7月22日（土）11：00～17：00
場 所	OMMビル（大阪市）
参加者	9組15名

■ふるさと回帰フェア 2023 ※1

主 催	認定NPO法人ふるさと回帰支援センター
開催日時	令和5年9月17日（日）10：00～16：30
場 所	東京国際フォーラム（東京都千代田区）
参加者	9組21名

■ひょうご田舎暮らし応援セミナー&相談会

主 催	ひょうご田舎暮らし・多自然居住支援協議会
開催日時	令和5年10月1日（日）13：30～17：30
場 所	グランフロント大阪（大阪市）
参加者	3組4名

■カンテレ田舎暮らしフェス 2023

主 催 関西テレビ放送
開催日時 令和5年10月7日(土)～8日(日) 10:30～16:30
場 所 カンテレ扇町スクエア(大阪市)
参加者 5組7名

■兵庫県・岡山県オータム移住フェア 2023 ※1

主 催 西播磨暮らしサポートセンター(西播磨県民局)
岡山県県民生活部中山間・地域振興課
開催日時 令和5年10月28日(土) 11:00～16:00
場 所 AP大阪茶屋町(大阪市)
参加者 6組12名

■赤穂市移住相談会

主 催 一般社団法人あこう魅力発信基地
開催日時 令和5年11月18日(土) 11:00～16:00
場 所 シティプラザ大阪(大阪市)
参加者 2組3名

■ひょうご移住相談会【はりまLife】

主 催 兵庫県企画部総合企画局計画課
開催日時 令和6年2月17日(土) 11:00～16:45
場 所 あこう魅力発信基地事務所(オンライン開催)
参加者 2組3名

■恋人の聖地 de 春のときめきカップリングパーティ ※1

主 催 東備西播定住自立圏形成推進協議会
開催日時 令和6年3月10日(日) 13:00～16:00
場 所 桃井ミュージアム&カフェ(赤穂市)
参加者 男性12名、女性12名、マッチング成立数5組

■ひょうご「ええとこ」源平合戦

主 催 兵庫県企画部総合企画局計画課
開催日時 令和6年3月16日(土) 13:00～15:15
場 所 恵比寿 VIZZ STUDIO(東京都渋谷区)
参加者 4組4名

※1 東備西播定住自立圏形成推進協議会実施事業

(2) 情報発信

① ホームページ・SNS を活用した情報発信

「赤穂市移住・定住サイト～住むのにちょうどいいまち 赤穂～」では、赤穂市への移住に興味のある方、検討されている方へ向けて、支援制度など、移住検討の一助となるような情報を配信。

また、Instagram アカウト「えーで赤穂」では、赤穂市への移住・定住を促進するため、市内における何気ない日常の風景や、観光・イベント情報、移住相談会の案内などを発信。



赤穂市移住定住サイト
アクセス数 10,151 件



えーで赤穂 (8/25 移住相談会告知)
リーチ数 16,975 件
投稿数 34 回

② 移住マッチングサービス

赤穂市への移住検討関心層の拡大を図るため、移住相談会の案内や支援制度などの情報を移住マッチングサービス「ピタマチ」で発信。

- ・地域ページ PV 数 380 件
- ・トピックス投稿数 15 回
- ・トピックス PV 数 935 件



(3) お試し暮らし住宅

市外からの移住希望者を対象に、赤穂市での暮らしを体感してもらうための宿泊施設「海浜町お試し暮らし住宅」を運営。12 月には、「有年お試し暮らし住宅」を新たに開設。

① 海浜町お試し暮らし住宅

- ・利用者数 37 世帯 86 名
- ・転入者数 5 世帯 10 名



②有年お試し暮らし住宅

- ・運用開始日 令和5年12月21日
- ・利用者数 1世帯2名
- ・転入者数 1世帯2名



(4) 移住調査宿泊費補助金

移住調査のため市内の民間宿泊施設に宿泊した場合、宿泊費の一部を支援する制度「移住調査宿泊費補助金」を実施。

- ・利用者数 19世帯36名
- ・転入者数 2世帯3名

(5) 赤穂市移住体験ツアー

市外からの移住希望者を対象に、赤穂市移住体験ツアーを実施。将来的な2拠点居住を検討している青木さやか氏（ワタナベエンターテインメント所属）をナビゲーターとして招き、市内各所を案内。ツアー終了後には、懇親会を実施し、参加者と先輩移住者との交流を図った。

- ・開催日 令和5年9月23日
- ・参加者 21世帯33名



(6) 空き家相談会の実施

赤穂市内に空き家を所有している方、空き家を活用したいと考えている方などを対象にした相談会を、赤穂市と共同で開催。

- ・開催日 令和5年8月16日
- ・協賛 西播磨暮らしサポートセンター
- ・参加者 11名



3 その他の事業

(1) ふるさと納税受託業務

赤穂市がレッドホースコーポレーション株式会社に委託しているふるさと納税管理運営業務のうち、ふるさと納税返礼品協力事業者の新規開拓や返礼品の新規登録など、一部の業務を受託し、自主財源の確保及び市内事業者との関係性の構築を図った。

(2) 空家等活用促進特別区域の活用

移住・定住及び交流の促進並びに地域の活性化を図ることを目的とした「空家等活用促進特別区域」に指定された坂越地区の空き家の所有者に向けて、利活用の意向確認や空き家相談会を実施。

4 諸会議

(1) 社員総会

① 定時社員総会

開催日 令和5年5月29日
開催内容 令和4年度事業報告書について
令和4年度決算の承認について
令和5年度会費の徴収について
役員を選任について

② 第1回臨時社員総会（書面決議）

開催日 令和5年10月27日
開催内容 理事の選任について

③ 第2回臨時社員総会（書面決議）

開催日 令和6年2月1日
開催内容 定款の一部変更について
理事会運営規則の一部変更について

(2) 理事会

① 第1回理事会

開催日 令和5年5月29日
開催内容 令和4年度収支補正予算について
令和4年度事業報告並びに令和4年度決算の承認について
令和5年度会費の徴収について

② 第2回理事会

開催日 令和5年5月29日
開催内容 代表理事及び専務理事の選任について

③ 第3回理事会

開催日 令和5年10月16日
開催内容 令和4年度KPI実績報告について
令和5年度上半期事業報告について
令和5年度第1回臨時社員総会の開催について

④ 第4回理事会

開催日 令和6年1月16日

開催内容 定款の一部変更について
理事会運営規則の一部変更について
令和5年度第2回臨時社員総会の開催について

⑤ 第5回理事会

開催日 令和6年3月27日

開催内容 令和5年度収支補正予算について
令和6年度事業計画（案）について
令和6年度収支予算（案）について

5 附属明細書

令和5年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。