

## 質問に対する回答書

業務名：赤穂市観光パンフレット・ポスター作成業務

No.	項目	質問	回答
1	共通	パンフレット、ポスターのサイズ、ページ数など仕様については自由でしょうか？	仕様書6(3)及び7(2)で記載の仕様で提案をお願いします。
2	共通	パンフレット、ポスターの配布先、エリア、配布方法はどのようなご予定でしょうか？	パンフレット、ポスターの配布先は、市内各所、観光関連機関で、エリアとしては全国を想定しています。 配布方法としては配架、郵送、キャンペーン等での直接配布を想定しています。
3	共通	おおよその発行部数を教えてください。	仕様書6(3)及び7(2)で記載の仕様で提案をお願いします。
4	共通	主に狙いたいターゲット層を教えてください。	観光戦略では、主なターゲットを20代～30代の女性としていますが、今後発注者が取り組む「ミネラルツーリズム」のメインターゲットは高付加価値な旅行を求める30～40代女性としており、少し落ち着いたイメージを想定しています。
5	共通	取材先の選定方法は、①ご支給 ②共同作業どちらでしょうか？	取材先の選定については②共同作業を想定しています。
6	共通	年間の観光客数などのデータはご支給いただけますでしょうか？	年間の観光客数等の統計情報はホームページに掲載をしていますのでそちらをご確認ください。 「赤穂市観光客動態調査報告書」 <a href="https://ako-mag.jp/letters/684/">https://ako-mag.jp/letters/684/</a>

7	共通	特に力を入れて PR したいスポット/カテゴリーはございますか	観光戦略において「坂越エリア、御崎・丸山エリア、海浜公園エリア」をコアバリューエリアと設定しているため、それらのエリアを中心に、播州赤穂駅周辺等の情報も PR したいと考えています。
8	共通	旅費交通費は、見積りに含まれますでしょうか？	取材、製作に必要な一切の経費を含みます。
9	共通	使用期間、改版時期について、現時点でのご予定を教えてください。	使用期間、改版時期等は未定ですが、おおむね5年程度での改版を想定しています。 また、軽微な修正は増版毎（おおむね1年程度）を想定しており、修正作業等は発注者で行う予定です。
10	共通	手配いただけると記載のある観光キャンペーンレディの方たちの詳細を教えてください。また、その方たちを紙面に登場させる場合「観光キャンペーンレディ」として紹介をしなければならないでしょうか？例えば、「地元で詳しい20代(30代)女性」という登場のさせ方は可能でしょうか？	観光キャンペーンレディは「第37代赤穂義士娘」を起用予定です。記載方法については受託者と協議の上決定したいと考えておりますが、観光キャンペーンレディであることを大きく標記して登場させる必要はありません。
11	共通	「ミネラルツーリズム」について、具体的な施策で決まっているものがあればお教えいただけないでしょうか？	これから造成する事業であり、詳細については未定ですが、仕様書5(2)に記載の趣旨をご理解の上、ご提案ください。内容については受託者と協議の上進めていきたいと考えています。

12	パンフレット作成業務	英語パンフレットは減ページの記載となっていますが、抜粋はこちらで行うのでしょうか？また、プレゼン時の資料に詳細を記載する必要はあるのでしょうか？	英語パンフレットのページ選定については受託者と協議の上抜粋を行いたいと考えています。 資料への詳細の記載については必須ではありませんが、概要については記載してあることが望ましいと考えます。
13	ポスター作成業務	(2) 印刷仕様には、400部(100部×4種)とありますが、8実績報告書等の欄には、100部3種類 300部とあります。400部4種でよろしかったでしょうか？	400部(100×4種)でお願いします。
14	ポスター作成業務	ポスター掲示場所は決まっておりますでしょうか？分かる範囲でお知らせいただくことは可能でしょうか？ 市内、市外(県内)、県外などの割合も。 また、4種類のポスター掲示は、年間通して活用するものになりますでしょうか？ 例、年間を通して活用、または春・夏・秋・冬、特に指定なし。	ポスターの掲示場所は、赤穂への観光誘客につながる場所(市内外各所、駅構内、観光関連機関、イベント出展ブース等)を想定しています。 また、掲示場所によっては4面貼りすることも想定されますが、4連であることは必須ではありません。 年間を通じて掲示することを想定していますが、効果的な手法があればご提案ください。